



DIGITAL, INNOVAZIONE, MARKETING E CANALI

BANKING

Digital Experience in Financial Services:

Big Data & Analytics per il governo dinamico della Customer Journey

ore 10.00-13.00

mattino

Apertura dei lavori

Federico Rajola

Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale - Direttore CeTIF

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Digital Experience in Financial Services - "Next move is up to you"

Paolo Gatelli

Senior Research Manager CeTIF

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

La customer experience nelle banche: il ruolo dell'IT

Isabella Vicari

Segretario della CIPA, Banca d'Italia

Claudia Piscitelli

Membro Segreteria Tecnica CIPA, Banca d'Italia

Dalla data quality alla centralità del cliente

Milo Gusmeroli

Vice Direttore Generale, Banca Popolare di Sondrio

L'approccio di Banca IFIS per la Digital Customer Experience

Emanuele Egidio

Chief Operating Officer, Banca IFIS

Una conoscenza fatta di click. Esperienza del Gruppo BPER

Sara Quintavalla

Responsabile Ufficio Smart Channel, BPER Banca

ore 14.00-16.00

pomeriggio

L'innovazione in Intesa Sanpaolo

Elisa Zambito

Responsabile Pianificazione dell'Innovazione, Intesa Sanpaolo

Dario Bertoia

Responsabile Ufficio Portafoglio dell'Innovazione, Intesa Sanpaolo

Esperienza o esistenza?

Marco Marazia

Direttore Commerciale, Widiba



WORKSHOP

14.06.17

mercoledì

ore 10:00-16:00

ore 13.00

Pranzo a buffet

Aula Pio XI

Università Cattolica
Largo Gemelli 1

Milano

CeTIF

Università Cattolica
del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1
20123 Milano

Tel. +39 02 7234.2590

Fax +39 02 7234.8340

cetif@unicatt.it

www.cetif.it



Gli atti della giornata saranno disponibili online: www.cetif.it