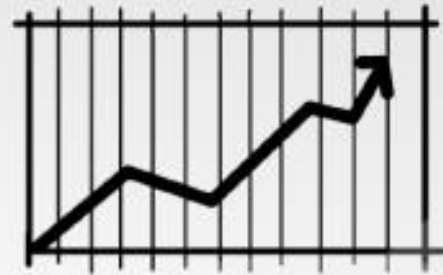


www

888

8888



MARKETING



internet

SUCCESS

BIG DATA AND ADVANCED ANALYTICS ACADEMY:

The 1st Executive Program 4 Banking and Insurance

CeTIF



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

bid
BREAK IN DATA

CeTIF - Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dell'Università Cattolica, dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo. Inoltre è presente la struttura.

CeTIF Academy, scuola di Alta Formazione Universitaria, che si pone l'obiettivo di trasferire ai top e middle manager le conoscenze sviluppate in oltre vent'anni di ricerca.

I percorsi formativi si contraddistinguono da un lato, per l'approccio scientifico che assicura elevati livelli di efficacia formativa e, dall'altro, per l'attualità dei contenuti e il loro forte orientamento al settore finance, possibili grazie alle continue interazioni e scambi con i player di mercato e le autorità regolamentari e normative del settore finanziario nazionale e internazionale.



DYNAMIC RESEARCH



KNOWLEDGE SHARING



ADVISORY



EDUCATION



STRATEGIA



FINANZA



INNOVAZIONE

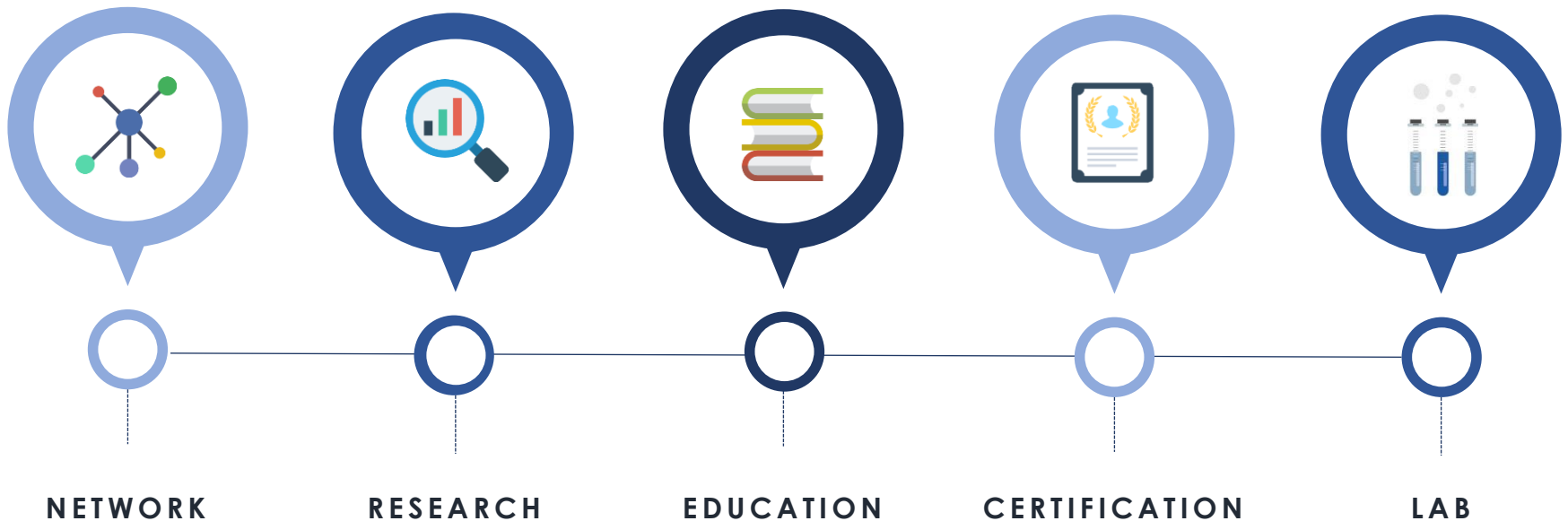
BIG DATA & ADVANCED ANALYTICS ACADEMY

La raccolta e l'analisi integrata di dati provenienti da fonti esterne o disponibili all'interno dell'Azienda, facilitata dall'evoluzione delle tecnologie di Big Data & Analytics, offre numerose opportunità strategiche dalle quali ormai le istituzioni finanziarie non possono prescindere.

Affinchè tali opportunità d'innovazione si traducano effettivamente in vantaggio competitivo è indispensabile che i singoli e le organizzazioni acquisiscano **nuove conoscenze e competenze** in materia di Big Data and Advanced Analytics.

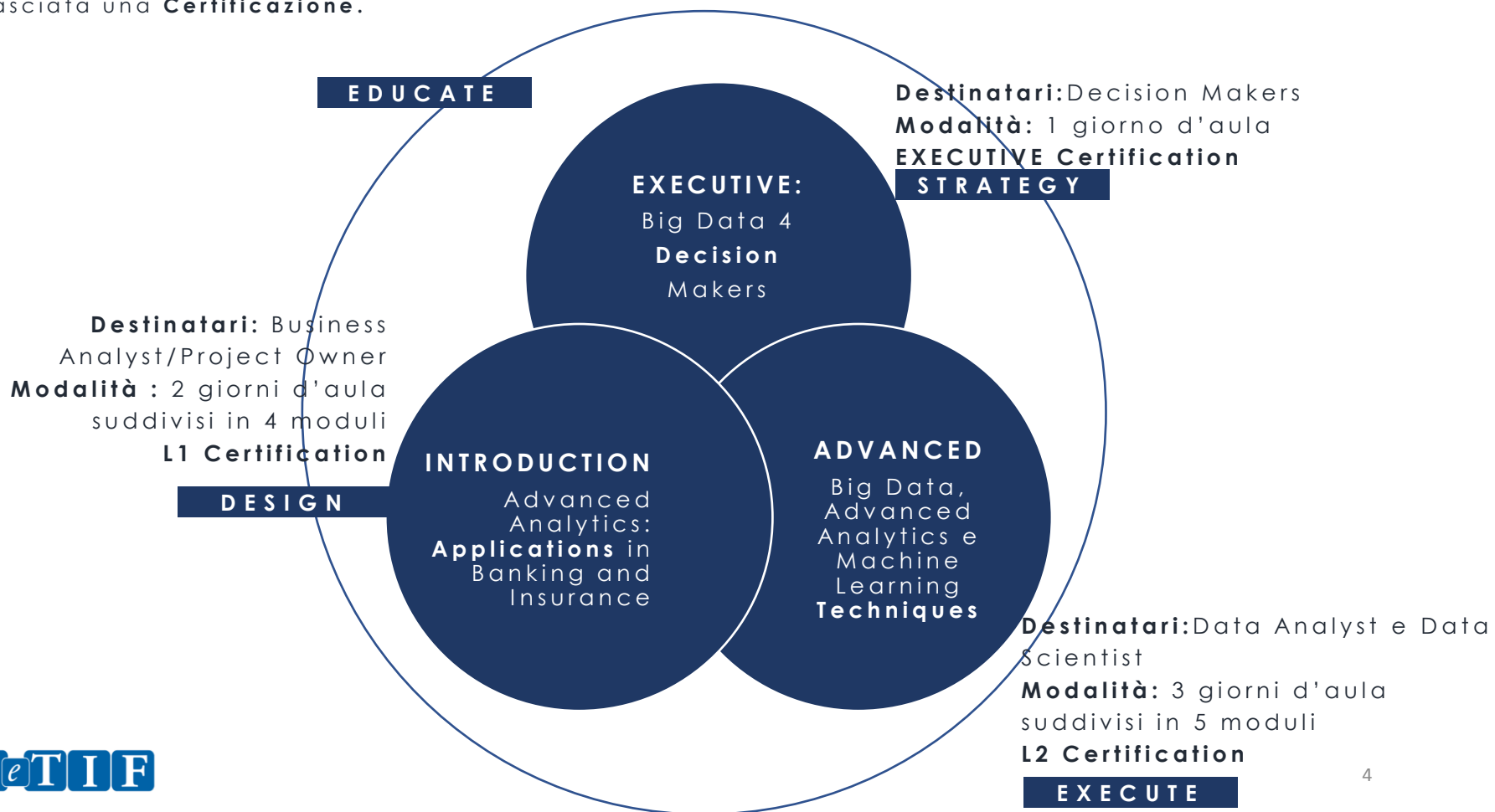
Per questo CeTIF, **IN COLLABORAZIONE CON BID**, ha istituito la **BIG DATA AND ADVANCED ANALYTICS ACADEMY** che ha come scopo primario la diffusione di Skills tecnologiche e statistiche, ma anche organizzative, di business e strategiche (trasversalità e interdisciplinarietà).

LE COMPETENZE DI CETIF IN TEMA DI BIG DATA & ANALYTICS



EXECUTIVE PROGRAMS 4 BANKING AND INSURANCE

La Big Data & Advanced Analytics Academy è un **sistema formativo** composto da **3 tre percorsi**, **INTRODUCTION, ADVANCED ED EXECUTIVE**, rivolti a coloro che, **con diversi livelli di seniority e in diverse funzioni aziendali** (Amministrazione e Controllo, Audit, Compliance, Finanza, Marketing, Risk Management, IT, Organizzazione), si trovano a dover analizzare, interpretare, utilizzare i Big Data e a tradurre gli insights derivanti dalla tecnologia in opportunità di business. Ciascuna iniziativa formativa viene realizzata con **tecniche didattiche innovative ed efficaci** che prevedono **lezioni in aula e attività formative online**. Al termine di ciascun corso, previo superamento di un **test finale** di valutazione, viene rilasciata una **Certificazione**.



INTRODUCTION COURSE: Advanced Analytics: Applications in Banking and Insurance



DESTINATARI

Il percorso è rivolto ai Business Analyst, ai Responsabili delle Business Line, ai Project Owner, al Personale, Management e Decisori delle funzioni di controllo interno (Compliance e Internal Audit) e a tutti coloro che, ricoprendo diversi ruoli aziendali, vogliono accrescere le proprie **competenze teoriche e pratiche** sulle tematiche di Big Data & Advanced Analytics



OBIETTIVI

DESIGN

Educate – Building a base of knowledge

- **Offrire una panoramica** del fenomeno Big Data nel settore finanziario e approfondire il rilievo che essi hanno per le diverse aree gestionali;
- **Comprendere le principali applicazioni** derivanti dall'utilizzo dei Big Data e Predictive Analytics nel settore finanziario;
- Acquisire, attraverso **casi di studio ed esercitazioni**, le conoscenze e le skills necessarie per creare nuovi modelli di business;
- Presentare le **logiche di utilizzo e gli scenari futuri più probabili** suggerendo le **soluzioni strategiche** e approcci metodologici per l'innovazione della Banca;



**Big Data,
Advanced
Analytics e
Supervised
Machine
Learning**



**Unsupervised
Machine
Learning e
Use Case
Design**

**L1
Certification**

INTRODUCTION COURSE:

Advanced Analytics: Applications in Banking and Insurance

Big Data, Advanced Analytics e Supervised Machine Learning

- **Modulo A - Mattina**
 - Finalità e potenziale dei Big Data
 - Data Lake
 - Introduzione agli Advanced Analytics
 - Preparazione dei dati
- **Modulo B - Pomeriggio**
 - Presentazione dei principali modelli di Machine Learning supervisionati
 - Esempi e casi

Unsupervised Machine Learning e Use Case Design

- **Modulo C - Mattina**
 - Presentazione principali modelli di Machine Learning non supervisionati
 - Intro alla text analytics
 - Esempi e casi
- **Modulo D - Pomeriggio**
 - Project work «Use case Design»: ideazione di nuove progettualità partendo da basi di dati disponibili
- **TEST FINALE**

L1 CERTIFICATION

Il programma definitivo è in corso di definizione.

La **METODOLOGIA DIDATTICA** prevede un **balancing di trasferimento di saperi teorici e applicazioni d'impresa** attraverso l'alternanza di lezioni teoriche, momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti.

Parte integrante del corso sarà inoltre la realizzazione di un **Project Work** (da svolgersi durante l'ultima mezza giornata) che permetterà ai partecipanti di contestualizzare gli argomenti trattati. I docenti di CeTIF suddivideranno i partecipanti in gruppi e svolgeranno un confronto guidato per il raggiungimento dell'output finale (**USE CASE DESIGN**). I Project Work verranno poi presentati in plenaria.

ADVANCED COURSE:

Big Data, Advanced Analytics e Machine Learning Techniques



DESTINATARI

Il percorso è rivolto ai Data Scientist e a tutti coloro che, avendo un «background quantitativo/statistico» e ricoprendo diversi ruoli aziendali, vogliono accrescere le **proprie competenze pratiche** sulle tematiche di Big Data Analytics.



OBIETTIVI EXECUTE

Educate – Building a base of knowledge

- Offrire una **panoramica** del fenomeno Big Data nel settore finanziario e approfondire il rilievo che essi hanno per le diverse aree gestionali;
- Comprendere i **principali algoritmi di utilizzo** dei Big Data & Advanced Analytics;
- Conoscere e approfondire **casi e applicazioni** derivanti dall'utilizzo nelle diverse aree aziendali;
- Saper **applicare le tecniche avanzate tramite strumenti SAS**, facendo emergere possibili soluzioni strategiche e approcci metodologici per l'innovazione della Banca;
- **Individuare le best practice** per l'uso dei Big Data nelle Banche e nelle Assicurazioni;



**Tecniche di
Advanced
Analytics e
Supervised ML**



**Modelli di ML
non
supervisionati
e Text
Analytics**



**Project Work:
Use case
Elaboration**

**L2
Certification**

ADVANCED COURSE:

Big Data, Advanced Analytics e Machine Learning Techniques

Tecniche di Advanced Analytics e Supervised ML

- **Modulo A - Mattina**
 - Analytical Base Table (ABT)
 - Costruzione KPI
 - Campionamento
 - Trasformazione delle variabili
- **Modulo B - Pomeriggio**
 - Sistemi di Machine Learning Supervisionati
 - Decision Tree
 - Random Forest
 - Support Vector Machines (SVM)
 - Neural Network
 - Model Assessment

Modelli di ML non supervisionati e Text Analytics

- **Modulo C - Mattina**
 - Principali modelli di ML non supervisionati:
 - Cluster Analysis
 - MBA
 - Path Analysis
- **Modulo D - Pomeriggio**
 - Text Analytics:
 - Singular Value Decomposition
 - Natural Language Processing
 - Tassonomia
 - Text Topics
 - Text Clustering
 - Contextual Detection

Project Work: Use case Elaboration

- **Modulo E - Mattina e Pomeriggio**
 - Project work «Use case Elaboration»:
 - Definizione dati
 - Studio fattibilità
 - Elaborazione e analisi esplorative
 - Ideazione del modello
 - TEST FINALE

L2 CERTIFICATION

Dopo una breve introduzione teorica, la **METODOLOGIA DIDATTICA** del corso avanzato prevede la realizzazione di **casì pratici**. Le lezioni si svolgeranno presso le **aule attrezzate con PC e dotate di SAS Miner** (minimo 5). Parte integrante del corso sarà inoltre la realizzazione di un **PROJECT WORK** (da svolgersi durante l'ultima giornata) che permetterà ai partecipanti di contestualizzare gli argomenti trattati. Il docenti di CeTIF suddivideranno i partecipanti in gruppi e svolgeranno un confronto guidato per il raggiungimento dell'output finale (**USE CASE ELABORATION**). I Project Work che verranno poi presentati in plenaria.

EXECUTIVE COURSE:

Big Data 4 Decision Makers



DESTINATARI

Il percorso è rivolto a Top Manager e Decision Makers oltre che al Personale, Management e Decisori delle funzioni di controllo interno (Compliance e Internal Audit) che desiderino comprendere e acquisire logiche, strumenti e metodi l'impostazione di una Data Driven Strategy.

OBIETTIVI

EXPLORE

Educate – Building a base of knowledge

- Individuare le chiavi per costruire una **strategia di business data-driven**;
- **Comprendere** come gli insights derivanti da Big Data and Analytics possono migliorare le **performance di business**;
- **Conoscere strumenti e metriche** utili alla definizione delle strategie dell'organizzazione.
- Tradurre la conoscenza derivante dai Big Data in **decisioni e miglioramento delle performance** aziendali;
- **Stimolare la riflessione** su altre opportunità strategiche derivanti dall'utilizzo di Big Data and Analytics;



- **Finalità e potenziale** dei Big Data e degli Analytics;
- **Data Driven Strategy: Key Topics**;
- I Big Data come risorsa per costruire e implementare **iniziative strategiche**;
- **Design Thinking e processi decisionali**.

Executive
Certification

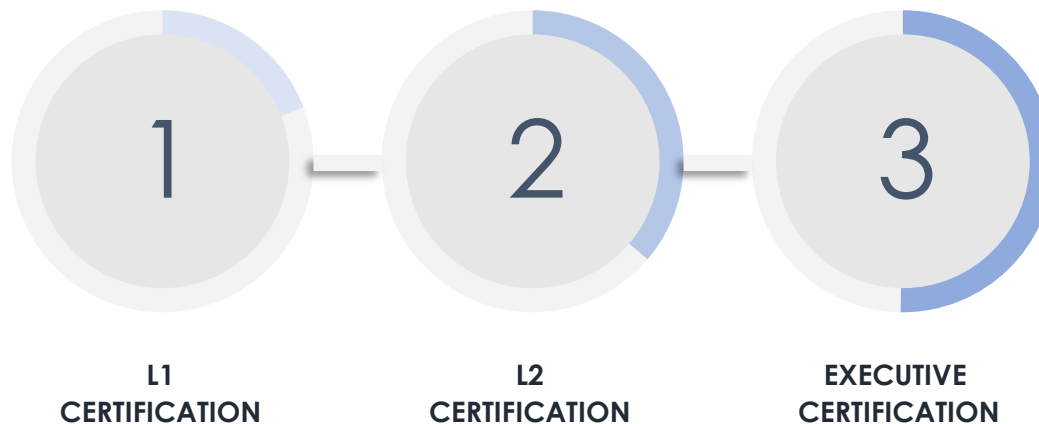
Il programma definitivo è
in corso di definizione.

CERTIFICATION

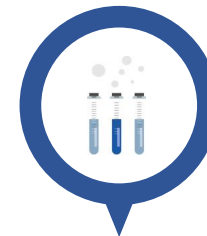
Al termine di ciascun corso sarà erogato ai partecipanti un **test individuale** per l'**ASSESSMENT DELLE COMPETENZE**.

Il test, che si svolge in aula durante l'ultima giornata di lezione, è progettato e corretto dai docenti. Ciò assicura la coerenza tra contenuti e test di verifica; Il test dura 45 minuti e si compone di domande a risposta multipla e domande aperte. Esso si intende superato al raggiungimento dell'80% delle risposte corrette. Per coloro che non superano tale soglia saranno previsti dei piani personalizzati di recupero.

Il superamento del test finale consente di ottenere un attestato di **CERTIFICAZIONE** rilasciato **da CeTIF-Università Cattolica del Sacro Cuore**:

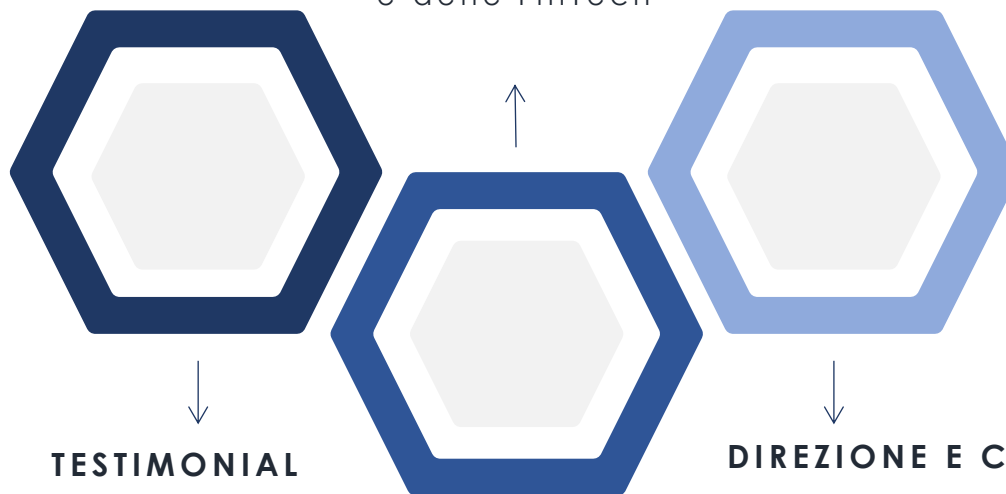


I CORSI DI ALTA FORMAZIONE DELLA BIG DATA & ADVANCED ANALYTICS ACADEMY SONO COMPLEMENTARI AI LAB ANALYTICS DI CeTIF E BID DEDICATI ALLO SVILUPPO DI USE CASE.



FACULTY

La Faculty è formata da Professori e Docenti di CeTIF-Università Cattolica del Sacro Cuore che hanno esperienza e conoscenza specifica del mondo bancario ed assicurativo e delle FinTech



TESTIMONIAL

I corsi prevedono inoltre la partecipazione di testimonial aziendali provenienti da primarie Banche, Compagnie di Assicurazioni ed Aziende che, grazie alle loro esperienze, arricchiscono la didattica con elementi innovativi e pragmatici.

DIREZIONE E COORDINAMENTO

La direzione scientifica del percorso è assegnata al prof. Federico Rajola. Il coordinamento didattico alla dott.ssa Chiara Frigerio, docenti di Organizzazione Aziendale e Sistemi Informativi presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano.

SEDE E CALENDARIO



SEDE

I corsi di Alta formazione si tengono presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



DATE E ORARI

Le lezioni si svolgono dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 nelle seguenti date.

DATE



BASIC COURSE

MAGGIO-GIUGNO '18



ADVANCED COURSE

MAGGIO-GIUGNO '18



EXECUTIVE COURSE

MAGGIO-GIUGNO '18

LE DATE ESATTE SARANNO DISPONIBILI A BREVE.

FORMULA CUSTOM

Sulla base di specifiche richieste la **BIG DATA AND ADVANCED ANALYTICS ACADEMY** può essere impostata direttamente presso la sede delle Banche, Compagnie di Assicurazioni e Aziende che lo richiedono.



Co-Design



Alta
Personalizzazione



Calendario
Personalizzato

DOMANDA DI AMMISSIONE

MODALITA' DI AMMISSIONE



Per iscriversi è necessario compilare la domanda di ammissione **entro 10 giorni dall'avvio del corso** e restituirla via mail al seguente indirizzo: ce.tif.academy@unicatt.it. Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 35. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni.

PRICING

	QUOTA ADERENTE	QUOTA NON ADERENTE
<input type="radio"/> INTRODUCTION COURSE (2 GG)	1.400+IVA	1.600+IVA
<input type="radio"/> ADVANCED COURSE (3 GG)	2.000+IVA	2.200 +IVA
<input type="radio"/> EXECUTIVE COURSE (1 GG)	850+IVA	1.000 +IVA

AGEVOLAZIONI

EARLY BOOKING: È previsto uno sconto di 100 Euro per iscrizioni pervenute almeno un mese prima rispetto all'avvio delle lezioni.

FONDI INTERPROFESSIONALI: il corso è compatibile con i principali fondi interprofessionali (FBA, Fondir, Fondimpresa etc)

ISCRIZIONI MULTIPLE: possono essere previsti ulteriori sconti per partecipazioni multiple (più di 4 iscritti a uno stesso corso) e possono essere attivati specifici **ACCORDI QUADRO**.

DATI DELL'AZIENDA

Denominazione sociale

Indirizzo

Cap e Città

Partita Iva

*Con la presente il/la sottoscritto/a
in qualità di*

RICHIEDE L'AMMISSIONE dei

seguenti nominativi al Corso:

Il Sig./Dott.

Telefono

Email

Qualifica aziendale

Luogo e Data

Timbro e Firma




TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

CeTIF, ai sensi dell'articolo 07 della legge 30 giugno 2003, n. 196, dichiara che i dati personali inseriti saranno trattati - anche con l'ausilio di mezzi elettronici - per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla suddetta adesione. Il compilatore è informato che a norma dell'articolo 13 della sopraccitata legge 196/2003, in ogni momento potrà avere accesso ovvero richiedere la modifica e/o la cancellazione dei propri dati personali rivolgendosi direttamente al Responsabile dei Dati dell'Università Cattolica, Largo Gemelli 1 - 20123 Milano.

Get Connected

CeTIF, Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari

.....

 02 72342 590

 cefif.academy@unicatt.it

 Via San Vittore, 18 Milano

 www.cefif.it

 @CeTIF1

 @cefifunicatt

 @cefif

