



DIGITAL INNOVATION IN BANKING AND INSURANCE: implicazioni organizzative, strategiche e di business

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

DESTINATARI

Il programma è destinato a manager operanti nel settore bancario, in particolare agli appartenenti alle funzioni:

- *IT, CRM, Responsabili canali digitali*
- *Marketing e Commerciale*
- *Sviluppo Prodotti,*
- *Compliance e Legale*
- *Organizzazione ed HR*
- high potential e tutti coloro che, a qualsiasi livello aziendale, sono interessati ad approfondire gli argomenti che saranno oggetto del corso.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Offrire una overview della Digital Transformation e dei suoi impatti strategici, organizzativi e tecnologici sul settore bancario ed assicurativo;
- Presentare soluzioni strategiche e approcci metodologici per l'innovazione della relazione tra Banca o Compagnia di assicurazione e cliente;
- Valutare le opportunità e vincoli nelle nuove normative e le implicazioni con l'utilizzo delle tecnologie digitali;
- Comprendere le opportunità di innovazione del business derivanti dalle nuove tecnologie;
- Favorire lo sviluppo della **Digital Culture** in azienda e della diffusione della consapevolezza e propensione all'innovazione.

STRUTTURA E METODOLOGIA DIDATTICA

Il Digital Program si articola in tre moduli dedicati rispettivamente a:

- Digital Disruption e nuovi modelli di business
- Customer Centricity: IoTs, CRM, Big Data & Analytics a support dell'omnicanalità
- Approcci organizzativi al governo dell'innovazione, Design Thinking e Change Management

E' possibile iscriversi all'intero percorso oppure ai singoli moduli che lo compongono.

Direzione e coordinamento scientifico

PROF. FEDERICO RAJOLA
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

LOCATION

Università Cattolica del Sacro Cuore
AULA I, Via Lanzzone, 29

CALENDARIO

27 febbraio 2018

7-8-16 marzo 2018

Le date potrebbero essere soggette a variazione

ORARIO

9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTE CeTIF: € 2.500 + IVA

NON ADERENTE CeTIF € 2.700 + IVA

(E' previsto uno sconto di € 100 per iscrizioni pervenute entro il 27 gennaio 2018)

CONTATTI

Mail: cef.academy@unicatt.it

Tel: 02.7234.2590

www.cetif.it

***I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative.**

PROGRAMMA DELLE LEZIONI*

MODULO 1: Digital Disruption e nuovi modelli di business

27 febbraio 2018

- Digital Disruption & New Business Models: overview del sistema bancario e assicurativo italiano ed internazionale
- Banking and Insurance 2020
- Il business e i nuovi modelli di servizio
- Rapporto con il cliente e sviluppo di nuovi prodotti/servizi
- Digital Strategy & Organization
- Le principali normative di riferimento

MODULO 2: Customer Centricity: IoTs, CRM, Big Data & Analytics a supporto dell'omnicanalità

7 marzo 2018

- Il concetto di Customer Centricity nel mercato dei financial services
- *Customer Journey* nella fruizione di prodotti e servizi: come innovare i canali distributivi
- Integrazione di punti di contatto e strumenti tecnologici
- Home Banking, Home Insurance e Social Media
- Strumenti connessi (blackbox, whitebox, wearable, sensori,...) e tecnologie per l'interazione con la clientela
- Utilizzo di fonti informative interne ed esterne per la conoscenza del cliente
- CRM strategico, operativo, analitico e collaborativo

8 marzo 2018

- Analytics, Big Data e IoT: gli ambiti di applicazione e le opportunità offerte per le strategie commerciali
- Evoluzione della clusterizzazione:
 - ✓ dall'approccio "transazionale" a quello "relazionale"
 - ✓ criteri innovativi per la clusterizzazione della clientela e valutazione del potenziale
 - ✓ definizione di customer journey distintive in ottica omnicanale
- Cognitive Computing

MODULO 3: Approcci organizzativi al governo dell'innovazione, Design Thinking e Change Management

16 marzo 2018

- Approcci e modelli organizzativi al governo dell'innovazione
- Leggerezza, Autonomia e Cooperazione: le caratteristiche organizzative per l'innovazione e il cambiamento
- Processi di governance dell'innovazione e del cambiamento
- Ottimizzazione di processi e competenze
- Nuove forme di collaborazione & Open Innovation
- Design Thinking: human centred approach to innovation
- Crowdsourcing

METODOLOGIA DIDATTICA

L'approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso l'alternanza di

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo.

Domanda di ammissione da inviare entro il 19 febbraio 2018

Spett.le CeTIF
Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 – 20123 Milano MI

alla c.a.: Segreteria Didattica
Tel. 02-72342590
Fax 02-72348340
e-mail: cetif@unicatt.it

Dati dell'Azienda

Denominazione sociale _____

Indirizzo _____

Cap e Città _____

Partita Iva _____

Con la presente il/la sottoscritto/a _____

in qualità di _____

Quota di partecipazione ADERENTE CeTIF:

- 4 giornate:** € 2500 (duemilacinquecento)
+ IVA per partecipante

Quota di partecipazione NON ADERENTE CeTIF:

- 4 giornate:** € 2700 (duemilasettecento)
+ IVA per partecipante

È possibile l'iscrizione ai singoli moduli

La quota di partecipazione dovrà essere versata sulla base delle indicazioni che verranno trasmesse da CeTIF unitamente alla conferma di iscrizione e al calendario definitivo delle lezioni. La fattura sarà spedita solo in formato elettronico. **Indicare cortesemente un indirizzo email:**

.....
Il corso è compatibile con gli Avvisi di FONDIR e FBA e altri fondi interprofessionali

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

LUOGO e DATA

TIMBRO e FIRMA

INFORMAZIONI GENERALI

Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 25. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni. Per ulteriori informazioni contattare Serena Piccirillo (serena.piccirillo@unicatt.it 02 7234 2590)

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

CeTIF, ai sensi dell'articolo 07 della legge 30 giugno 2003, n. 196, dichiara che i dati personali inseriti saranno trattati - anche con l'ausilio di mezzi elettronici - per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla suddetta adesione. Il compilatore è informato che a norma dell'articolo 13 della sopracitata legge 196/2003, in ogni momento potrà avere accesso ovvero richiedere la modifica e/o la cancellazione dei propri dati personali rivolgendosi direttamente al Responsabile dei Dati dell'Università Cattolica, Largo Gemelli 1 - 20123 Milano.