



DIGITAL DISRUPTION E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Modulo 1 del Percorso Digital Innovation in Banking and Insurance

DESTINATARI

Il programma è destinato a manager operanti nel settore bancario, in particolare agli appartenenti alle funzioni:

- IT, CRM, Responsabili canali digitali
- Marketing e Commerciale
- Sviluppo Prodotti,
- Compliance e Legale
- Organizzazione ed HR
- high potential e tutti coloro che, a qualsiasi livello aziendale, sono interessati ad approfondire gli argomenti che saranno oggetto del corso.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Offrire una overview della Digital Transformation e dei suoi impatti strategici, organizzativi e tecnologici sul settore bancario ed assicurativo;
- Presentare soluzioni strategiche e approcci metodologici per l'innovazione della relazione tra Banca o Compagnia di assicurazione e cliente;
- Valutare le opportunità e vincoli nelle nuove normative e le implicazioni con l'utilizzo delle tecnologie digitali;
- Comprendere le opportunità di innovazione del business derivanti dalle nuove tecnologie;
- Favorire lo sviluppo della **Digital Culture** in azienda e della diffusione della consapevolezza e propensione all'innovazione.

STRUTTURA E METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso costituisce il primo modulo del *Percorso Digital Innovation in Banking and Insurance*; i moduli successivi sono i seguenti:

- Customer Centricity: IoTs, CRM, Big Data & Analytics a support dell'omnicanalità
- Approcci organizzativi al governo dell'innovazione, Design Thinking e Change Management

Direzione e coordinamento scientifico

PROF. FEDERICO RAJOLA
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

LOCATION

Università Cattolica del Sacro Cuore
AULA I, Via Lanzone, 29

CALENDARIO

27 febbraio 2018

Le date potrebbero essere soggette a variazione

ORARIO

9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTE CeTIF: € 850 + IVA
NON ADERENTE CeTIF € 1.000 + IVA

CONTATTI

Mail: cetif.academy@unicatt.it

Tel: 02.7234.2590

www.cetif.it

PROGRAMMA DELLE LEZIONI***MODULO 1: Digital Disruption e Nuovi Modelli di Business**

27 febbraio 2018

- Digital Disruption & New Business Models: overview del sistema bancario e assicurativo italiano ed internazionale
- Banking and Insurance 2020
- Il business e i nuovi modelli di servizio
- Rapporto con il cliente e sviluppo di nuovi prodotti/servizi
- Digital Strategy & Organization
- Le principali normative di riferimento

***I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative.**

METODOLOGIA DIDATTICA

L'approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso l'alternanza di

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo.

Domanda di ammissione da inviare entro il 19 febbraio 2018

Spett.le CeTIF
Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 – 20123 Milano MI

alla c.a.: Segreteria Didattica
Tel. 02-72342590
Fax 02-72348340
e-mail: cetif@unicatt.it

Dati dell'Azienda

Denominazione sociale _____

Indirizzo _____

Cap e Città _____

Partita Iva _____

Con la presente il/la sottoscritto/a _____

in qualità di _____

Quota di partecipazione ADERENTE CeTIF:

- 1 giornata:** € 850 (ottocentocinquanta)
+ IVA per partecipante

Quota di partecipazione NON ADERENTE CeTIF:

- 1 giornata:** € 1000 (mille)
+ IVA per partecipante

La quota di partecipazione dovrà essere versata sulla base delle indicazioni che verranno trasmesse da CeTIF unitamente alla conferma di iscrizione e al calendario definitivo delle lezioni. La fattura sarà spedita solo in formato elettronico. **Indicare cortesemente un indirizzo email:**

.....
Il corso è compatibile con gli Avvisi di FONDIR e FBA e altri fondi interprofessionali

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

Il Sig./Dott. _____

Telefono _____

email _____

Qualifica aziendale _____

in qualità di _____

LUOGO e DATA

TIMBRO e FIRMA

INFORMAZIONI GENERALI

Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 35. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni. Per ulteriori informazioni contattare Serena Piccirillo (serena.piccirillo@unicatt.it 02 7234 2590)

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

CeTIF, ai sensi dell'articolo 07 della legge 30 giugno 2003, n. 196, dichiara che i dati personali inseriti saranno trattati - anche con l'ausilio di mezzi elettronici - per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla suddetta adesione. Il compilatore è informato che a norma dell'articolo 13 della sopracitata legge 196/2003, in ogni momento potrà avere accesso ovvero richiedere la modifica e/o la cancellazione dei propri dati personali rivolgendosi direttamente al Responsabile dei Dati dell'Università Cattolica, Largo Gemelli 1 - 20123 Milano.